

A portrait of an elderly man with grey hair, smiling, wearing a dark suit, a light blue striped shirt, and a red tie with a floral pattern. He is holding a white cup in his left hand and has a ring on his left ring finger. He is sitting at a desk with a laptop. The background is blurred, showing greenery and lights.

Y.A.M. TENGKU SYARIF BENDAHARA PERLIS
SYED BADARUDIN JAMALULLAIL
IBNI ALMARHUM TUANKU SYED PUTRA
JAMALULLAIL

主席

主席的话

敬爱的股东和利益相关者们：

当我撰写这篇献词的时候，在2021年10月，马来西亚和泰国的大流行疫情似乎正逐渐缓减。新的感染和发病数字呈下降趋势，而马来西亚政府也刚放宽限制，允许国民跨州。换言之，在大马经济和社会经历了超过一年半的限制之后，我们有充分的理由点燃新的希望。

对于星狮控股有限公司 (Fraser & Neave Holdings Bhd, F&NHB 或本集团) 而言，刚刚结束的财政年 (FY2021) 是我们首个在受到新型冠状病毒肺炎 (新冠肺炎或COVID-19) 影响下营运的一整年。然而，本集团在财务表现上，以及在对我们的主要利益相关者和整个社会的贡献方面，继续不负众望。

在极具挑战性的营运环境中，我们依然保持在核心产品类别的领导地位，坚定不移地专注于优先项目的长期发展，并通过收购 Sri Nona Companies 成功建立了第四个业务支柱，亦即清真包装食品。更重要的是，我们能够“重新构想”我们的营运方式以提高效率，同时将雇员和社区的福祉置于首位。在继续实践我们的全球价值观，即关心利益相关者 (Caring for Stakeholders)、协作 (Collaboration) 和创造价值 (Creating Values) 的同时，我们从根本上加强了集团的实力，做好准备以便在经济复苏时再次加速成长。

主席的话

创造价值

我坚信，雨过总会天晴。尽管大流行疫情严重干扰了各行各业，但它也促使我们一再反思，并意识到有如F&NHB的公司是我们所依赖的更广泛生态系统的一部分。我们的永续发展，取决于这个生态系统能否永续发展。意识到这一点，我们在过去一年投入了大量时间和资源，为生态系统中的人送上关心，为他们创造价值，从而建立起这个生态系统的整体韧性。

我们的其中一个要务是支持政府为国人接种疫苗的努力，让马来西亚更快从疫情中恢复过来。我们鼓励我们和贸易伙伴的雇员通过我们的雇员疫苗接种计划接种疫苗。截至2021年8月，我们已有90 巴仙的雇员接种了疫苗。同时，我们还透过#HidratkanDiriSihatkanBadan活动在主要疫苗接种中心分发了100万瓶国人至爱的电解质饮料100PLUS，以推广免疫接种计划，并确保人们在这个非常时期让体内水分维持在最佳水平。

为了进一步培育我们的利益相关者生态系统，我们向为国家作出不懈奉献的前线人员致谢，并为最受大流行疫情影响的社区提供支援。自2020年3月爆发疫情以来，我们已向全国各地的受惠机构派发了超过200万件产品。而今年斋月期间，我们也透过“Keberkatan Plus Plus”计划派送F&N产品予全国 20,000个受惠单位，包括B40家庭和100户贫困家庭。在泰国，我们为20,000名小贩提供了F&N产品，以帮助他们度过这一年。

“我很高兴与大家分享的是，
尽管经营环境严峻，但我们投入
于产品的精神和心思、进入市场
的路径以及营销努力相辅相成，
让我们能够提供媲美上一财政年
派发的股息。”



作为食品和饮料（F&B）制造商，我们的消费者就是我们存在的理由。因此，恪守我们的品牌承诺，即“尽情享受，美好益处”，就是我们的首要任务。随着健康意识不断提升，我们越来越关注更健康的产品选择。在不影响口味的情况下，我们在降低产品含糖量方面投入了大量资金。今年，随着我们在马来西亚推出 F&N Sparkling、F&N Bandung 和 est Cola Brown Sugar，以及在泰国推出 BEAR BRAND GOLD Acerola Cherry和50巴仙低糖低脂 F&N Magnolia Choc Malt Milk，集团产品组合中带有更健康选择标志的产品不下于69种。

努力优化我们的产品组合是实现最大利润必不可少的，也是股东价值创造的一部分。我很高兴与大家分享的是，尽管经营环境严峻，但我们投入于产品的精神和心思、进入市场的路径以及营销努力相辅相成，让我们能够提供媲美上一财政年派发的股息。我们在本年6月派发了每股27.0仙的中期单层股息，相当于9,900万令吉。在即将举行的年度股东大会（AGM）上，董事会将建议派发每股33.0仙的末期股息。鉴于目前实行防疫标准作业程序（SOP），今年的AGM一如2020财政年的AGM将通过线上在线方式举行。

最后，在谈论价值创造时，不能不提星狮控主席奖（F&NHB Chairman's Award）。我们每年颁发该奖项给在学术和课外活动中取得优越成绩的雇员子女。我很高兴在2021年我们共颁发了218,100令吉的现金奖励予73名表现优异的孩子。

以永续发展为核心

鉴于 COVID-19 带来的巨大变化和挑战，我们在 2021 财政年重新评估了我们的重大事项，并更新了我们的重要议题矩阵图。我们也为了到 2025 年要实现新一套永续发展目标制定了纲领。

其中一个目标是到 2025 年实现 100 巴仙采用获棕油永续发展圆桌会议 (RSPO) 认证的棕油。这是一个显示极大抱负的目标；根据在这方面已经取得的进展，我们有信心可以实现这一目标。在 2020 年，我们达到了一个关键里程碑，为我们 100 巴仙的棕油需求购买 RSPO 信用证积分。我们已经开始这个过渡进程，今年采用了 20 巴仙实质获 RSPO 认证的棕油和 80 巴仙的信用证积分。

星狮集团在世界自然基金会 (WWF) 2021 棕油买家记分卡 (POSB) 的 12 家亚洲公司中得分最高，而在 142 家全球公司中排名第 46 位。这是我们引以为豪的事情，并将在未来数年继续努力。

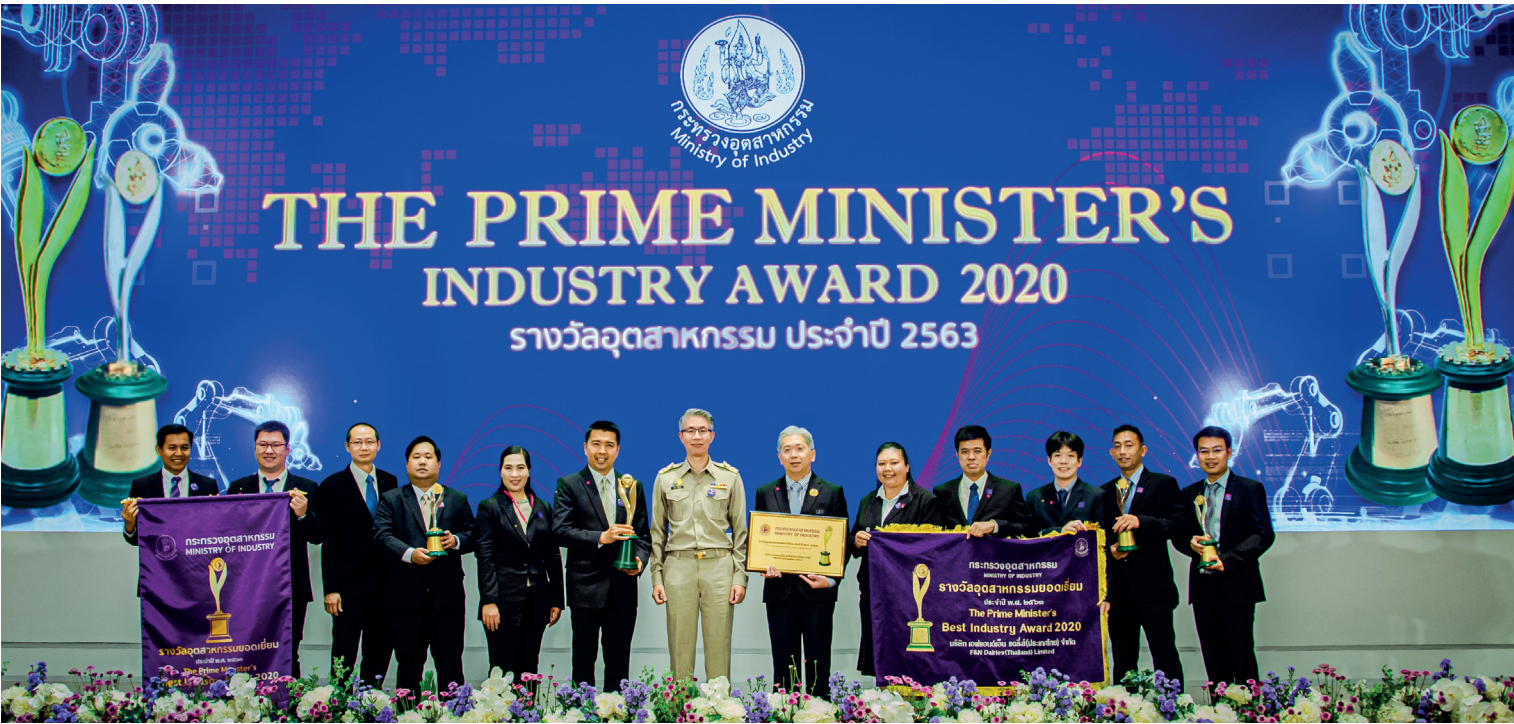
现在，我们的重要议题矩阵图有四个新的重要事项，其中包括人权。尽管我们在马来西亚和泰国的业务侵犯人权的风险很小，但意识到此类风险可能存在于我们延伸出的供应链中，因此，我们进行了人权风险评估，以便更清楚地了解我们整个价值链中的总体风险情况。随后，我们更制定了人权政策和尽职调查手册。

我们较重视的另一个全球课题是废料管理，特别是塑料。在这方面，我们是马来西亚再循环联盟 (Malaysia Recycling Alliance, MAREA) 的创始成员。该联盟由快速消费品 (FMCG) 行业的公司组成，旨在为消费后包装的管理寻找永续的解决方案。通过加入 CEO 行动网络



(CEO Action Network, CAN), F&NHB 还进一步加强了我们对环境、社会与监管 (ESG) 的理解和绩效。CAN 是一个由首席执行官 (CEO) 和董事会成员组成的非官方联盟，专注于永续发展的宣传、能力建设和绩效。

最后，我们意识到有需要发展性别多元化的决策阶层。为此，我们向前迈出了积极的一步，迎来另一位女性成员加入本财政年的董事会。至此，女性成员已经占管理层总人数的 45 巴仙，远远超过了 30 巴仙的基线。



主席的话

奖项

在更专注于创造环境、社会和治理 (ESG) 价值的努力下, 我们首次参与标准普尔全球企业永续发展评估 (CSA) 即名列前五分之一, 达到第86个百分点, 并跻身饮料行业前10名公司之列*。此外, 我们还连续第三年被纳入富时马交所社会责任指数 (FTSE4Good Bursa Malaysia Index) 2021, 同时被纳入新推出的富时马交所符合伊斯兰教义的社会责任指数 (FTSE4Good Bursa Malaysia Syariah Index)。后者反映了我们为确保持所有产品均为清真食品以及我们的价值链符合伊斯兰教义而进行的投资。

减少我们的碳足迹和加强废料管理的努力已经让我们获得了多个环保奖项。泰国星狮乳制品业务部 (F&N Dairies Thailand) 获颁声望崇高的总理最佳行业公司大奖 (Prime Minister's Best Industry Award) 2020。而在马来西亚, 本集团也获颁首相大红花奖 (Prime Minister's Hibiscus Award) 2019/2020 的三个奖项。位于英达岛 (Pulau Indah) 的工厂获颁杰出成就奖 (Exceptional Achievement Award) 和雪兰莪州奖 (State Award for Selangor), 而我们设于莎阿南的工厂则获颁卓越成就奖 (Notable Achievement Award)。与此同时, 我们位于古晋的工厂获颁砂拉越首长环境奖 (Sarawak Chief Minister's Environment Award) 2019/2020 的中型企业类别优异奖。

我们的2019年永续发展报告 (Sustainability Report) 在全国年度企业报告奖 (NACRA) 2020中获得银奖, 这无疑是对该永续发展报告质量的高度认可, 让我们感到非常鼓舞。此外, F&NHB 获颁马来西亚人力资源卓越奖 (HR Excellence Awards) 2020 的人力资源卓越沟通策略 (Excellence in HR Communication Strategy) 银奖, 证明我们在新冠肺炎疫情大流行期间与雇员建立更佳联系的努力并没有被忽视。

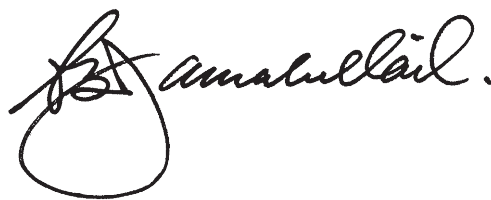
致谢

我们在 2021 财政年的表现显示我们多年来建立起的整体韧性。这是各利益相关者共同贡献的成果。我想借此机会感谢所有相关人员, 包括我们的客户、消费者、业务合作伙伴和股东, 以及雇员和董事们给予我们的宝贵支持。

今年, 我们告别将在年度股东大会后离开的 Dato' Sri Johan Tazrin Bin Hamid Ngo。我谨代表董事会同仁对他过去九年来作为独立非执行董事的服务和贡献表示感谢。祝愿他今后一切顺利。

同时, 我们欢迎 Dato' Ng Wan Peng 于 2021 年 7 月 30 日加入我们的董事会, 接任 Dato' Sri Johan Tazrin Bin Hamid Ngo 的替任董事一职。在 F&NHB 致力与工业革命 4.0 同步发展的时候, Dato' Ng 在资讯科技和数码化方面的丰富经验将大有帮助。

至于 F&NHB 大家庭的每位成员, 我衷心感谢您们在我们最需要全力支持的时候坚守岗位。我们能够平稳度过也许是最艰难的一年, 主要归功于您们的努力和坚毅。如前所述, 种种迹象显示我们的明天会更好。因此, 我们可以一起期待许多新的机会来临。让我们共同努力, 充分利用这些机会, 继续提供贴合消费者期望的产品, 并为所有其他利益相关者添加价值。



Y.A.M. Tengku Syarif Bendahara Perlis
Syed Badarudin Jamalullail
Ibni Almarhum Tuanku Syed Putra Jamalullail
主席

*2021 S&P 全球企业永续发展评估 (Global Corporate Sustainability Assessment) (评分日期: 2021年11月12日)



