

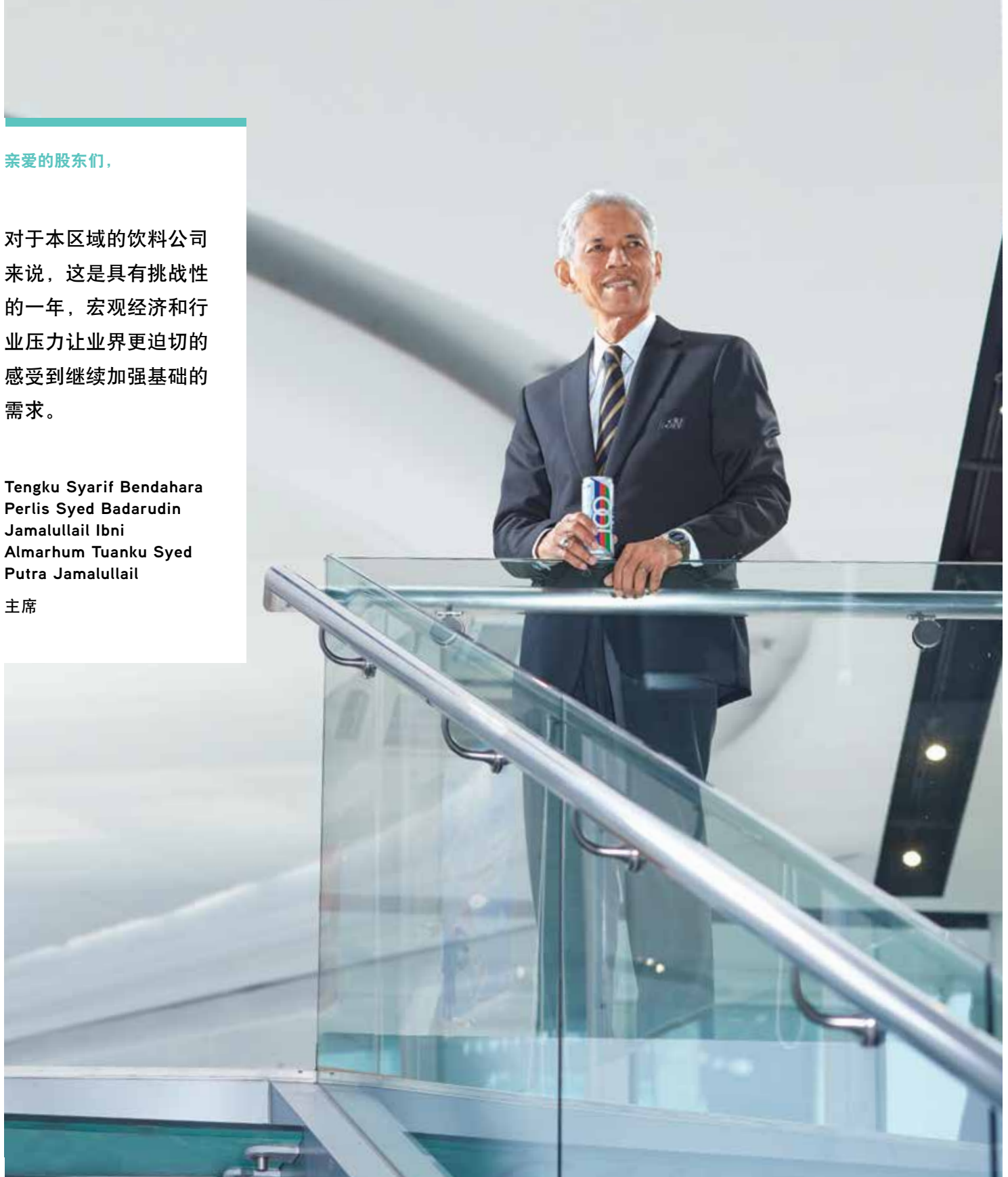
主席的话

亲爱的股东们，

对于本区域的饮料公司来说，这是具有挑战性的一年，宏观经济和行业压力让业界更迫切的感受到继续加强基础的需求。

Tengku Syarif Bendahara
Perlis Syed Badarudin
Jamalullail Ibni
Almarhum Tuanku Syed
Putra Jamalullail

主席



主席的话

“与此同时，由于转型计划带来的运营和成本协同效应再加上商品价格下降，促使我们的税前盈利从3亿3,380万令吉增加到4亿4,290万令吉，增幅为32.7巴仙。”

这正是星狮控股有限公司（F&NHB或集团）133年以来一直在做的事情，让集团能够抵御外部阻力，保持我们的竞争优势并变得更强大。

刚刚结束的财政年度（2016财政年）也不例外。它见证集团开始为期五年的转型之旅，帮助我们不仅在艰难的市场生存，而且转型为本区域最具资产效率和盈利能力的饮料公司之一。现在，我们已经看到一些措施在早期见效，这连同持续把重点放在有效的营销和品牌强劲的表现上，使我们能够达到一个良好的财务表现。



绩效评估

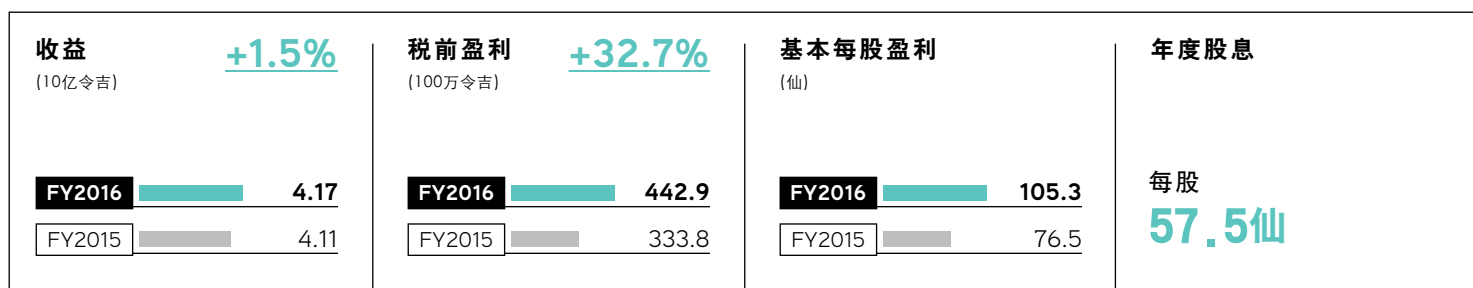
现有和新推出的产品的销售继续保持强劲，集团收益从2015财政年的41亿1千万令吉增长1.5巴仙至41亿7千万令吉。与此同时，由于转型计划带来的运营和成本协同效应再加上商品价格下降，促使我们的税前盈利从3亿3,380万令吉增加到4亿4,290万令吉，增幅为32.7巴仙。

我们的股价也反映F&NHB的财务稳定性加上市场对集团的信心，从2015年9月底的18令吉30仙到2016财政年年底的24令吉6仙稳步增长。我也很高兴地分享，我们的基本每股盈利从76.5仙增加到105.3仙。

进一步为我们的股东增加回报，我们建议最终单层股息每股30.5仙，如果经年度股东大会批准，将相当于57.5仙的年度总股息，与2015财政年相匹配。

蓄势待发的未来

转型计划的关键之一是重组我们的业务运营，更加以市场为中心以及让客户和我们合作时能够更方便。我们将汽水部和马来西亚乳制品整合成为马来西亚食品和饮料（马来西亚F & B），而我们的泰国业务现在属于泰国食品和饮料（泰国F & B）。重组使我们在内部简化业务，减少重复的功能和优化我们的资产和资源的价值。



主席的话

为了实现我们2020的愿景，我们将投资扩大集团的生产能力以及在国际市场的表现。年内，我们宣布超过3亿令吉的资本支出，使我们有更大的规模经济能力；减低成本结构；增强创新和竞争能力；并减少我们的碳足迹。

同时，我们通过加强我们的出口团队和更专注于清真市场来增长我们的出口业务能力。藉由集团清真委员会 (Group Halal Council) 的形成，我们增强了我们的清真框架，参考条款和作用，以帮助提高我们对清真标准的承诺。我们还将与Halal Development Corporation, MATRADE 和MITI更紧密地合作以发掘新的清真市场。

企业监督

企业管制仍是董事会主要关注事项之一，我很高兴集团继续遵守我们所在国家的监管机构发布的所有治理准则。我们的治理结构不是固定不变的，而是随着外部业务环境和我们对它作出的反应而演变。因此，在本财政年度，我们根据重组的业务部门的范围和功能，制定了一个新的集团授权章程 (Chart of Authority (COA))。我们还制定了新的集团采购政策，以确保整个组织的一致性和透明度。

本集团一直保持高度透明，并因此获得了亚洲企业治理协会 (Asian Corporate Governance Association / ACGA) 在CG Watch 2016 中嘉奖我们披露产品的含糖量。

“我们宣布超过3亿令吉的资本支出，使我们有更大的规模经济能力；减低成本结构；增强创新和竞争能力；并减少我们的碳足迹。”

我们致力于以最高的诚信，透明和专业精神经营，因此增强了集团的价值，并赢得了众多行业赞誉。今年，我们荣获了三个声誉卓着的奖项，反映了我们的员工，原则和业务的质量。这包括：ASEAN Business Advisory Council (ASEAN-BAC) Malaysia 颁发的 ASEAN Business Awards Malaysia 2016 in ASEAN Excellence – International category; Frost & Sullivan 颁发的 Malaysian Beverages Company of the Year 2016 in the Ready-To-Drink Industry;以及 CIO Asia Award 2016 的 Performance category.

企业社会责任

多年来，我们投入大量资金开发更健康而不影响产品味道的饮料，因为这是我们对社会的承诺。因此，自2004财政年以来，我们整体饮料的含糖量下降了28巴仙。在本财政年度，我们将 F & N Magnolia UHT Milk, F&N Magnolia Kids UHT Milk 以及 F&N NutriSoy Lite 这些具有更高营养的饮料加入我们的产品系列。

依据我们对推广健康生活方式的承诺，我们继续在各种体育活动中做出贡献。在2016财政年，我们通过 100PLUS 品牌承诺以300万令吉支持第29届东南亚运动会 (SEA Games) 和第9届东盟残疾人运动会 (ASEAN Para Games)。我们实践企业公民责任，支持不幸的社区；并且在这一年中，我们向雪隆痲挛儿童协会 (Spastic Children's Association of Selangor & Federal Territory) 捐赠20万令吉以支持他们的重建计划以及向Media Prima的慈善基金' Tabung Bersamamu' 捐赠30万令吉。

同样的企业责任感指导着我们透过创新的人力资源实践，政策和战略来发展和培养我们的员工。我们的努力并没有被白费 - F&NHB被Employer Branding Institute评为亚洲最佳雇主品牌 (Asia's Best Employer Brand 2016)之一。

主席的话

除了支持员工的事业发展，我们为了激励他们的孩子还颁发了星狮主席奖 (F&N's Chairman Award) 给学术和课外活动中表现良好的学生。自2003年推介该奖项以来，我们已经在该计划下发放了超过300万令吉，而今年的总支出为36万7千令吉，是我们有史以来的最高奖金。

为进一步巩固我们对企业责任 (CR) 的承诺，我们致力于减低运营对环境的影响。我们对环境所采取的相应举措及其他企业责任举措在可以在本年度报告的《企业持续发展》部分中有更详细的描述。

致谢

我很幸运在董事会上有一群模范董事，谢谢他们英明的领导和指引。今年，我们道别从2013年起担任独立非执行董事的拿督 Chin Kwai Yoong。我要代表我的同事们感谢他对本集团的宝贵贡献，并祝愿他在未来一切顺利。同时，我们热烈欢迎经验丰富的 David Siew Kah Toong 先生担任新的独立非执行董事。

对于集团转型，董事会一直与管理层密切合作，在今年5月举行的董事会战略务虚会期间，我们制定了一份关于F&NHB未来发展的蓝图，以巩固我们的可持续发展。我要向引领集团顺利进入新转型阶段的管理层和我们所有愿意接受改变的员工表示感谢。

我也想感谢一直以来为集团漫长而成功的旅程作出重大贡献的商业伙伴，供应商和分销商，我们将继续与他们紧密合作，实现我们的愿景。



**Tengku Syarif Bendahara Perlis
Syed Badarudin Jamalullail Ibni
Almarhum Tuanku Syed Putra
Jamalullail**
主席