

OPERATIONS REVIEW Human Resource KAJIAN OPERASI Sumber Manusia

In the year of review the Group took several measures in support of its ongoing commitment to overall organisational excellence.

Chairman's Awards

The Chairman's Awards for Education Excellence were inaugurated in conjunction with the 2003 celebration of F&N's 120th anniversary. The annual awards are F&N's way of rewarding employees who encourage their children to achieve high academic standards. In 2003 awards worth RM80,000 were presented at special ceremonies in the Group's four Malaysian regions.

Training

Employee training and development programs were initiated to enhance individual, departmental and synergistic competencies. Training courses, ranging from the technically specific to the harnessing of soft skills, were conducted with favourable response from participants.

Instilling of performance-based culture was continued with refinement and expansion of the Total Performance Management System to enhance productivity levels.



Inaugural Chairman's Award presentation ceremony held at Menara Kuala Lumpur.

Majlis penyampaian Anugerah Pengerusi diadakan di Menara Kuala Lumpur.

The annual Chairman's Awards for Education Excellence are F&N's way of rewarding employees who encourage their children to achieve high academic standards.

Anugerah tahunan Pengerusi bagi Kecemerlangan Pendidikan merupakan cara F&N memberi ganjaran kepada kakitangan yang menggalakkan anak-anak mereka supaya mencapai taraf akademik yang tinggi.

Pada tahun yang dilaporkan, Kumpulan telah mengambil beberapa langkah untuk menyokong komitmennya yang berterusan bagi mewujudkan kecemerlangan secara menyeluruh.

Anugerah Pengerusi

Anugerah Pengerusi bagi Kecemerlangan Pendidikan telah dilancarkan sempena dengan perayaan ulang tahun 120 F&N pada 2003. Anugerah tahunan ini adalah merupakan cara F&N memberi ganjaran kepada kakitangan yang menggalakkan anak-anak mereka supaya mencapai taraf akademik yang tinggi. Pada tahun 2003, anugerah bernilai RM80,000 telah disampaikan pada upacara khas yang diadakan di keempat-empat kawasan Kumpulan di Malaysia.

Latihan

Latihan dan program pembangunan kakitangan telah dimulakan untuk meningkatkan kecekapan individu, jabatan serta sinergistik. Kursus latihan yang merangkumi segala bidang daripada teknikal hingga ke kemahiran halus telah dijalankan dan mendapat sambutan yang menggalakkan daripada para peserta.

Penyemaian budaya pencapaian berdasarkan prestasi telah diteruskan dengan penghalusan dan perkembangan Sistem Pengurusan Prestasi Menyeluruh untuk meningkatkan tahap produktiviti.



Staff underwent Quality Improvement Team training to raise work efficiency.

Pekerja mengikuti latihan Quality Improvement Team untuk meningkatkan tahap prestasi kerja.

OPERATIONS REVIEW Human Resource
KAJIAN OPERASI Sumber Manusia



Recipients of the 20 years service awards at the Family Day.

Penerima-penerima anugerah perkhidmatan 20 tahun di Hari Keluarga.

Numerous events were organised to allow employees to unwind with their families and to foster a great spirit of Camaraderie in the workforce.

Beberapa acara dianjurkan untuk membolehkan kakitangan beristirehat bersama keluarga mereka dan untuk memupuk semangat persaudaraan yang lebih antara tenaga kerja.



Family Day at Sunway Lagoon.
Hari Keluarga di Sunway Lagoon.

Total Quality Management

The first in-house Quality Improvement Team Convention was held to reinforce the concept of a self-directed focus on continuous process improvements and problem solving at the workplace. The program encourages open communication among employees and integration of cross-functional work.

Social Integration

Individual business units organised numerous events to allow employees to unwind with their families and to foster a greater spirit of camaraderie in the workforce. Among these was the 2003 F&N Group Family Day, attended by employees, relatives and friends and during which long service awards were presented.

As a contribution to good corporate citizenship and in conjunction with the Group's 120th birthday celebrations, a delegation comprising 120 employees from all business units participated in the 2003 Labour Day Celebrations held at the Bukit Jalil Stadium.

Sports Clubs of the various divisions also organised numerous activities for employees. These included excursions, and football, badminton, bowling, netball and sepak-takraw competitions. A group-wide karaoke competition was organised with the collaboration of sports clubs of all divisions.

Pengurusan Kualiti Menyeluruh

Konvensyen Pasukan Peningkatan Kualiti dalaman yang pertama telah diadakan untuk memperkukuhkan konsep yang memberi tumpuan kepada arahan sendiri keatas peningkatan proses berterusan serta penyelesaian masalah di tempat kerja. Program ini menggalakkan komunikasi terbuka di kalangan kakitangan dan integrasi.

Integrasi Sosial

Unit-unit perniagaan individu telah menganjurkan beberapa acara untuk membolehkan kakitangan beristirehat bersama keluarga mereka dan untuk memupuk semangat persaudaraan yang lebih antara tenaga kerja. Antara acara-acara tersebut adalah Hari Keluarga Kumpulan F&N 2003 yang telah dihadiri oleh kakitangan, saudara mara dan rakan dimana anugerah khidmat lama juga telah disampaikan.

Sebagai sumbangan dari warga korporat yang baik serta memperingati perayaan ulang tahun 120 Kumpulan, satu delegasi seramai 120 kakitangan dari semua unit perniagaan telah menyertai Perayaan Hari Pekerja 2003 yang diadakan di Stadium Bukit Jalil.

Kelab sukan dari pelbagai bahagian juga telah menganjurkan pelbagai aktiviti untuk kakitangan. Ini termasuk rombongan-rombongan serta pertandingan bola sepak, badminton, boling, bola jaring dan sepak takraw. Satu pertandingan karaoke yang melibatkan seluruh bahagian Kumpulan telah dianjurkan dengan kerjasama kelab sukan semua bahagian.

OPERATIONS REVIEW **Community Involvement** KAJIAN OPERASI **Penglibatan Kemasyarakatan**

As in prior years, the F&N Group maintained its commitment to good corporate citizenship with numerous activities for youth and sports development, community service and charitable causes.

Youth and Sport Sponsorship

In line with its Outdo Yourself campaign, **100PLUS** undertook sponsorship of various high profile events. Some highlights:

- The inaugural Asean Junior Golf Championship (following the successful sponsorship of the 2002 and 2001 **100PLUS** Junior Golf Tournaments).
- Extension of **100PLUS**' partnership with the National Sports Council for another three-year term. **100PLUS** and **100PLUS POWER** are the only isotonic drinks in Malaysia recommended by the council. The Badminton Association of Malaysia, and the Malaysian Hockey Federation also forged partnerships with the brand, now the official isotonic drink for each organisation.

- The **100PLUS** Cup became the latest addition to the F&N Tunas Bolasepak program. The program is a joint collaboration between **F&N**, the Ministry of Education, the National Sports Council, and the Football Association of Malaysia to develop the game at grassroots. The program extends to more than 600 schools in the country.

In addition to supporting football activities through the Football Association Malaysia, brand **Coca-Cola** was also the proud sponsor of the first Malaysian AXN Challenge. The multi-disciplinary urban adventure race organised by AXN, the popular action and adventure television channel, required participants to complete abseiling, ropes traversing, biking, running, kayaking, ropes ascending and orienteering challenges over a route of approximately 40km.

The Group continued to contribute to various charitable, educational, cultural and sporting causes. Notable activities included the honouring of 200 residents of Rumah Sri Kenangan, a Johor Bahru home for senior citizens and organising outdoor activities for 120 children from four orphanages.



Kids in action during a game at the F&N Tunas Bolasepak.

Aksi kanak-kanak semasa permainan F&N Tunas Bolasepak.



Charity sale of the 100Plus new flavours.

Jualan amal perasa baru 100Plus.

Seperti pada tahun-tahun yang lepas, Kumpulan F&N telah mengekalkan komitmennya sebagai warga korporat yang baik dengan mengadakan pelbagai aktiviti bagi pembangunan belia dan sukan, khidmat komuniti serta kerja-kerja amal.

Penajaan Aktiviti Belia Dan Sukan

Selaras dengan kempen Outdo Yourself, **100PLUS** telah menaja pelbagai acara berprofil tinggi. Antaranya:

- Kejohanan Golf Remaja Asean yang pertama (susulan daripada kejayaan penajaan Kejohanan Golf Remaja **100PLUS** 2002 dan 2001).
- Lanjutan usahasama **100PLUS** dengan Majlis Sukan Negara untuk jangkamasa tiga tahun lagi. **100PLUS** dan **100PLUS POWER** adalah merupakan minuman isotonik tunggal di Malaysia yang disyorkan oleh majlis tersebut. Persatuan Badminton Malaysia dan Persekutuan Hoki Malaysia juga telah mengadakan perkongsian dengan jenama itu yang kini menjadi minuman isotonik rasmi bagi setiap pertubuhan itu.

- Piala **100PLUS** telah menjadi tambahan terbaru kepada program F&N Tunas Bolasepak. Program itu telah diadakan dengan kerjasama antara **F&N**, Kementerian Pendidikan, Majlis Sukan Negara dan Persatuan Bola Sepak Malaysia untuk membangunkan permainan tersebut itu diperingkat akar umbi. Program ini merangkumi lebih daripada 600 sekolah di negara ini.

Selain membantu aktiviti bola sepak melalui Persatuan Bola Sepak Malaysia, jenama **Coca-Cola** juga dengan bangganya telah menaja Malaysian AXN Challenge yang pertama. Perlumbaan pengembaraan bandar pelbagai disiplin itu dianjurkan oleh saluran televisyen AXN dan memerlukan peserta menyertai iabseilingi, melintasi tali, berbasikal, berlari, berdayak, memanjat tali serta cabaran iorienteingi dalam perjalanan sejauh kira-kira 40km.

Kumpulan terus menyumbang kepada beberapa acara amal, pendidikan, kebudayaan dan sukan. Antara aktiviti-aktiviti yang dijalankan termasuk memberi penghormatan kepada 200 penghuni rumah orang tua, Rumah Sri Kenangan, di Johor Bharu, serta menganjurkan aktiviti luar untuk 120 kanak-kanak dari empat rumah anak yatim.

OPERATIONS REVIEW **Community Involvement** *KAJIAN OPERASI **Penglibatan Kemasyarakatan***

Environment

The Group continued to be pro-active in support of environmental protection activities.

A water recovery system was introduced in the Shah Alam plant to recycle backwash water used for cleaning the filter system in the water treatment plant to the soft drinks standard. An innovative project begun during the year to process waste soybean residue from the production process of **Seasons Soyabean Milk** and make them into agro fertiliser.

Awareness initiatives taken during the year included education on conservation conducted in conjunction with the soft drinks and glass divisions' organisation on a regular basis of plant tours for school pupils and NGOs.

The glass division was also actively involved in glass recycling activities in Johor Bahru, Kuala Lumpur and Singapore. In Kuala Lumpur the division was appointed a partner in a glass recycling program in conjunction with the Malaysian International Chamber of Commerce and Industry.

To mark the Group's 120th anniversary celebrations, 120 trees and more than 3,000 shrubs were planted around our soft drinks plant in Shah Alam. This environmental beautification project was sponsored by the soft drinks division in partnership with the Shah Alam City Council.



Planting of 120 trees at soft drinks plant to mark the Group's 120th anniversary celebration.

Penanaman 120 pokok di loji minuman ringan sebagai tanda perayaan ulang tahun ke 120 Kumpulan.



Promote of glass recycling among young generations.

Galakan kitar semula Kaca di kalangan generasi muda.

Alam Sekitar

Kumpulan terus berusaha secara proaktif dalam membantu aktiviti perlindungan alam sekitar.

Satu sistem pemulihan air telah diperkenalkan di loji Shah Alam untuk mengitar air cuci semula yang digunakan untuk membersihkan sistem penapisan pada loji rawatan air loji kepada piawaian minuman ringan.

Satu projek inovatif telah dimulakan pada tahun ini untuk memproses sisa kacang soya dari proses pengeluaran **Susu Kacang Soya Seasons** dan menjadikannya baja agro.

Inisiatif kesedaran yang dijalankan sepanjang tahun termasuk pendidikan mengenai pemuliharaan yang diadakan bersama oleh bahagian minuman ringan dan bahagian kaca dengan lawatan ke loji secara kerap oleh murid sekolah dan anggota NGO.

Bahagian kaca juga terlibat secara aktif dalam aktiviti kitar semula kaca di Johor Bahru, Kuala Lumpur dan Singapura. Di Kuala Lumpur, bahagian itu telah dilantik sebagai rakan kongsi dalam program kitar semula kaca bersama dengan Dewan Perniagaan dan Perindustrian Antarabangsa Malaysia.

Sebagai memperingati ulang tahun ke 120 Kumpulan, 120 pokok dan lebih 3,000 pohon rendah ditanam di keliling loji minuman ringan kami di Shah Alam. Projek kecantikan alam sekitar ini ditaja oleh bahagian minuman ringan bersama dengan Majlis Bandaraya Shah Alam.