

主席的话

敬爱的股东和利益相关者们，

在过去三年，尽管经历挑战，本公司的转型计划取得了显著的成效。在处理短期优先事项和迈向长期增长目标方面，我们迎来了许多结构性变化和观念改变。破旧立新不免带来影响，尤其是对于本公司在马来西亚的业务，但我们也亲睹效率和表现取得一些正面的改善。

▼ 税前盈利增长
19.5巴仙

税后盈利增长
19.1巴仙



▼
TENGGU SYARIF BENDAHARA PERLIS
SYED BADARUDIN JAMALULLAIL IBNI
ALMARHUM TUANKU SYED PUTRA JAMALULLAIL
主席

在2018财政年，我们通过鉴定内部成长动力以继续巩固星狮控股有限公司（‘星狮控股’或‘本集团’）的业务，并为更有能力弹性应对市场的不确定性和业务挑战做准备。简而言之，我们已经准备好把握明天的机会。

财务表现: 为成长做好准备

在某个程度上，我们已预期竞争日益激烈的市场环境，币值走低，运营成本增加，以及原产品价格波动。这正是我们采取一些主要步伐以加强本公司基本优势的原因。

在2018财政年，我们继续步步为营，并落实了各种成本优化和投资组合合理化倡议。我们运用各种创新技术以提高生产力和运营能力。此外，我们的产品创新计划继续在本地和出口市场得到正面的反应。

这么一来，与2017财政年相比，在受检讨的年度，本集团的税前盈利增长了19.5巴仙，即由3.537亿令吉增至4.227亿令吉，税后盈利也增长了19.1巴仙至3.851亿令吉。若不包括重组成本和各项一次性项目，税前盈利为4.195亿令吉，比前一年增长3.2巴仙。

尽管大马星狮食品与饮料业务部 (Food & Beverages Malaysia, F&B Malaysia) 进行投资组合合理化计划，本公司品牌和出口业务表现的改善，加上泰国星狮食品与饮料业务部 (Food & Beverages Thailand, F&B Thailand) 的表现稳定，这一切有助本集团在截至2018年9月30日的财政年取得略高的41亿1千万令吉收益，相较于去年的41亿令吉。马来西亚的出口继续在2018财政年取得双位数的逐年增长，这显示我们有望在2020年突破5亿令吉的目标。

展望未来，我们将继续更专注于确保本公司各成长支柱 – 即大马星狮食品与饮料业务部 (F&B Malaysia)，泰国星狮食品与饮料业务部 (F&B Thailand) 和出口业务的持续和可持续成长。

详情请参阅本公司年终报告 (Annual Report) 第61, 72-81 页的分组分析 (Segmental Analysis) 和业务检讨 (Business Review)。

股东的财富

长远上，我们仍然对本公司的成长轨迹充满信心，这是因为我们在过去三年落实了多项增产和转型改变。

在过去10年持有本公司股票至今的投资者将享有超过300巴仙的投资回报 (ROI)。这可归功于本公司股价的稳健上涨 – 即从2008年10月的9.05令吉至2018年11月30日的33.32令吉。我也欣然呈报，本公司的每股基本收益已从88.3仙增至到2018财政年的104.9仙。

考虑到盈利表现和本公司的短期资本开销承诺，董事会建议在2018财政年派发每股30.5仙的终期单层股息。如果经本公司年度股东大会批准，将相等于每股57.5仙的年度总股息，与2017财政年的派息率相匹配。

为每一个人创造价值

转型过程已带领本公司加强对多个利益相关者的承诺，并为他们交付具有意义的价值。

一方面，我们致力捍卫本公司在市场中的领导地位，并继续以可观的回报来奖励我们的股东。另一方面，我们仍然致力为我们的消费人，顾客，雇员和我们所营业的当地社区创造可持续的价值。

在本年度，我们推出了迎合消费人之瞬息万变生活方式的产品。例如，本公司旗舰品牌100PLUS的整个系列已推出新配方并获得马来西亚卫生部颁发更健康选择标志认证，同时为经常出门在外者推出了粉状小袋庄的100PLUS ACTIVE。

多年来，我们在研究与开发和配方方面投入了大量资金，以减少产品中的糖含量而不影响口味，这是在于满足消费人对更健康生活方式的要求。因此，自2004财政年以来，本公司饮料的糖含量指数下降了34巴仙。

主席的话

本公司员工是我们最重要的成长动力。我们相信通过包容性方式可赋予他们能力以打造一个充满活力的组织，并专注于开发和保留人才，同时通过组织内部催化成长。

今年，我们推介了Global Values，以便在在泰国酿酒 (ThaiBev) / 星狮集团培养团结文化，它向本公司的每一位雇员灌输协作 (Collaboration)，创造价值 (Creating Values) 和关心利益相关者 (Caring for Stakeholders) 的原则。

这些培育雇员的努力并没有被忽视，这是因为本集团在2018年荣获Human Resources Magazine颁发人力资源卓越铜奖，并荣获Employer Branding Institute推选为2018年马来西亚最佳雇主品牌之一。

我们年度的星狮主席奖继续奖励在学术和课外活动中取得卓越成就的雇员孩子。这是一项奖励雇员的倡议，并鼓励他们的孩子追求卓越。今年共有139名得主获得285,300令吉。自2003年推介以来，星狮控股已经在星狮主席奖之下发放了超过3百80万令吉给2,139名儿童。

我们相信，若要业务取得可持续的成长，我们的社区必须与我们一起成长。在我们运营的每一个市场，我们通过多个专注于强化弱势社区的计划；促进环保意识；分享佳节喜悦和发扬健康生活方式及营养，以改善社会福祉。

我们继续在多种主要的体育活动中扮演重要角色，例如第19届马来西亚运动会和2018年铃木杯东南亚足球锦标赛，同时在今年成为超过一千场体育赛会的补充水分伙伴。

详情请参阅本公司
可持续报告 (Sustainability Report) 的
‘交付价值’ (Delivery Value) 部分。



在本年度，我们获颁
多个行业奖项和荣誉。
我深感自豪地分享，
泰国公共卫生部已连续
第六年颁发2018年FDA
质量奖给本集团。



可持续的本质

我们对可持续性的坚持和长期承诺已推动本公司做出策略性决定，以创新和交付更健康，更可持续的产品，并为各利益相关者创造具有意义的价值。

今年，我们投资大约9千零50万令吉于无菌冷灌装聚对苯二甲酸装(PET)瓶生产线上，每个PET瓶所使用的塑料树脂减少了40巴仙。我们也放眼改革消费人的消费后习惯，即向学生灌输5R（减少，重复使用，回收，反思和重新塑造）行为。在去年，我们通过学校回收计划与马来西亚各地的364所学校合作，并涵盖学前班乃至中学的各种年龄组学生。我们相信这些努力能够正面地培养有责任感的未来公民。

我们的2020年可持续目标乃是创造长期环境和社会平等的方向指南。虽然这是我们一项进行中的倡议，但我对本公司在今年取得长足进展感到高兴，特别是在管理我们的生态效率方面。

在2017年11月13日，本公司位于英达岛的乳制品制造厂凭着卓越环保表现而荣获首相大红花奖 (Prime Minister's Hibiscus Award)。这项认可不仅证明了我们的可持续努力，也肯定我们对创造正面影响的承诺。

可持续和风险管理委员会也已正规化以指导本集团的可持续议程，并确保可持续性策略，风险管理和运营结合，以推动长期价值。

详情请参阅本公司年终报告 (Annual Report) 第108至 113页的可持续声明 (Sustainability Statement)。

最好的企业监管

随着2017年新推出的马来西亚企业监管准则，新的2016年公司法令，和马来西亚证券交易有限公司上市要求下之企业治理披露框架的改进版之后，本公司已引进了新的原则和修正，以改善整个董事会的领导力和有效性，包括审计质量，风险管理和内部控制。

我们继续寻求机会改善和加强整个集团的监管机制。这应归功于接触董事会成员和他们的积极参与，他们也不时提供反馈和协助更清晰地透露营业方向与成长愿望。

在本公司致力提升董事会的质量和多样性的过程中，我们在2018年迎来了两名女性董事会成员。我们也通过增加独立董事的人数以努力提升董事会之技能和专业背景的多样性。

详情请参阅本公司年终报告 (Annual Report) 第84页的企业监管部分 (Governance)。

奖项和认可

在本年度，我们获颁多个行业奖项和荣誉。我深感自豪地分享，泰国公共卫生部已连续第六年颁发2018年FDA质量奖给本公司，这加强了本公司对交付优质产品和顾客卓越的坚定承诺。

我们也荣获ICERTIAS颁发的QUDAL奖，这是由马来西亚1,200名消费者者投选的2018年最高质量软饮料。本年度的另一项重大成就是在2018年品牌桂冠世界清真最佳品牌奖颁奖礼上获得快销消费品最佳品牌奖 - 乳制品组。最高荣誉则归100PLUS，它在今年第7度荣获Putra品牌金奖。

在马来西亚，我们的乳制品制造团队荣获马来西亚职业安全与健康协会颁发OSH金级II奖，该奖项认可了本公司一流的安全和健康标准。本公司也凭着技术采用和产品创新而赢得2018年马来西亚企业创新奖。

这些奖项不仅肯定了竞争力，还授予本公司更大的责任，以继续努力实现表现和卓越的新基准。

关于业界奖项的详情请参阅本公司年终报告 (Annual Report) 第1页。

致谢

我们的团队始终如一地在推动转型和成长旅程上表现出他们的领导地位。在董事会和高级管理层的策略性指导下，我相信我们的团队将能进一步巩固我们作为可持续企业和负责任企业公民的地位。

我要借此机会向董事会成员的宝贵贡献致谢。与此同时，我也欢迎四位新非执行董事加入我们的阵容，他们是Datuk Mohd Anwar bin Yahya, Puan Aida binti Md Daud, Puan Faridah binti Abdul Kadir和Datuk Kamaruddin bin Taib。

最后，配合星狮的135周年纪念，我谨此衷心感谢我们的成长伙伴 - 即我们的来往商家，经销商和雇员们，他们一直陪同我们一起积极做出贡献，并带领星狮在今天和渴望在未来取得的成就。

**Tengku Syarif Bendahara Perlis
Syed Badarudin Jamalullail Ibni
Almarhum Tuanku Syed Putra Jamalullail**
主席

